

公表 放課後等デイサービス事業所における自己評価総括表

○事業所名	子どもの広場今池		
○保護者評価実施期間	2025年11月28日 ~ 2026年1月31日		
○保護者評価有効回答数	(対象者数)	61	(回答者数) 31
○従業者評価実施期間	2026年1月5日 ~ 2026年1月31日		
○従業者評価有効回答数	(対象者数)	9	(回答者数) 9
○事業者向け自己評価表作成日	2026年2月3日		

○分析結果

	事業所の強み(※)だと思われること ※より強化・充実を図ることが期待されること	工夫していることや意識的に行っている取組等	さらに充実を図るための取組等
1	プログラムの内容が工夫されている点	学習を中心としたプログラムの中で、複数の選択肢を提供している	<ul style="list-style-type: none"> 定期的なプログラム内容の見直し 定期的なニーズの聞き取り 現在のプログラム内容および実施状況の紹介
2	個別ニーズへの対応力が高い点	<ul style="list-style-type: none"> 学習以外の社会性支援の実施 個々に合わせた環境調整 本人への聞き取り、会議参加を実施 専門職による評価に基づき、個々に合わせた支援実施 	<ul style="list-style-type: none"> 定期的なアセスメントの実施および支援内容の見直し 本人参加の場面が増える取り組み
3	日頃から保護者と従業員の間で共通理解ができている点	フォローアップの時間の確保、家族支援の機会提供を行っている	活動時間とは別に必要に応じて家族支援の機会提供を行う

	事業所の弱み(※)だと思われること ※事業所の課題や改善が必要だと思われること	事業所として考えている課題の要因等	改善に向けて必要な取組や工夫が必要な点等
1	保護者向け、きょうだい向けのイベントなど、交流機会が少ない点	事業所内掲示、Instagram掲載などを行っているが、発信力が弱い点	来所時に声掛けをするなど、直接的なアピールを増やす
2	地域との交流が少ない点	福祉フェスタ等、地域のイベントに参加しているが、周知が不足している点	活動報告をInstagramや事業所内掲示で行う
3	避難訓練等、プログラム実施の周知が不足している点	定期実施しているが、時間帯が限られるため、全対象者への周知が難しい点	Instagramや事業所内掲示等で発信を定期的に行う